

PORTARIA Nº 410 de 03/10/2016

Nomeia os membros do **Comitê de Marketing** da Universidade Positivo (UP).

O Reitor da Universidade Positivo (UP), no uso de suas atribuições estatutárias,

RESOLVE:

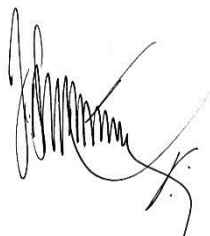
Art. 1º Nomear, para compor o **Comitê de Marketing**, por 2 (dois) anos, a contar de 03/10/16, os seguintes membros:

- I - **Carlos Longo**, Pró-Reitor Acadêmico.
- II - **Jaqueline Bartzén**, Gerente do Departamento Marketing.
- III - **Manoel Knopfholz**, Pró-Reitor de Pós-Graduação e Educação Continuada.
- IV - **Paulo Cunha**, Superintendente Educacional.
- V - **Rogério Mainardes**, Diretor da Área de Relações Institucionais e Desenvolvimento de Negócios.
- VI - **Ronaldo Casagrande**, Pró-Reitor de Planejamento e Operação.
- VII - **Ronaldo Hofmeister**, Diretor do Departamento de Marketing.
- VIII - **Teodoro Pereira Neto**, Gerente da Área de Relacionamento com o Mercado.

Parágrafo único. O Comitê de Marketing será coordenado pelo Diretor de Marketing, professor **Ronaldo Hofmeister**.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor nesta data, revogada a Portaria nº 370, de 01/06/2016, e as demais disposições em contrário sobre a mesma matéria.

Curitiba (PR), 03 de outubro de 2016.



Prof. José Pío Martins
Reitor e Presidente do Conselho Acadêmico Superior (CAS)