

MATRIZ CURRICULAR

CTUP - CENTRO TECNOLÓGICO DA UNIVERSIDADE POSITIVO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

CH Total do curso: 1600

Disciplinas Obrigatórias

1º PERÍODO - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING	
Disciplina	CH
1 (OPTATIVA)	40
2 ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS	80
3 COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
4 DIREITO TRABALHISTA E DEFESA DO CONSUMIDOR	80
5 GESTÃO DE MARKETING E POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO	80
Carga horária das disciplinas	360
Carga horária total da série	360

2º PERÍODO - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING	
Disciplina	CH
1 CIM - COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	80
2 DESENVOLVIMENTO GERENCIAL	40
3 HUMANIDADES: REFLEXÕES CONTEMPORÂNEAS	40
4 MARKETING DE SERVIÇOS	80
5 PESQUISA DE MERCADO	80
6 SINCRONISMO ORGANIZACIONAL	80
Carga horária das disciplinas	400
Carga horária total da série	400

3º PERÍODO - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING	
Disciplina	CH
1 AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING	80
2 CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	40
3 GESTÃO DE MARCAS	80
4 LIDERANÇA	80
5 MARKETING DIGITAL	80
6 MERCHANDISING	40
Carga horária das disciplinas	400
Carga horária total da série	400

MATRIZ CURRICULAR

CTUP - CENTRO TECNOLÓGICO DA UNIVERSIDADE POSITIVO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

CH Total do curso: **1600**

4º PERÍODO - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Disciplina	CH
1 EMPREENDEDORISMO	40
2 ESPECIALIDADES DE MARKETING	80
3 GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	80
4 LOGÍSTICA EMPRESARIAL	80
5 PLANO DE NEGÓCIOS	40
6 PROJETO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	80
Carga horária das disciplinas	400
Carga horária total da série	400
Carga Horária Total do curso:	1600