

# MATRIZ CURRICULAR

NCHSA - NÚCLEO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CH Total do curso: 3280

## Disciplinas Obrigatórias

### 1º PERÍODO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Disciplina	CH
1 COMPUTAÇÃO E DESIGN GRÁFICO	80
2 DESENVOLVIMENTO PESSOAL	40
3 ESCRITA CRIATIVA I	80
4 FOTOGRAFIA	80
5 FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE	40
6 NARRATIVAS SONORAS E AUDIOVISUAIS	80
<b>Carga horária das disciplinas</b>	<b>400</b>
<b>Atividades Complementares</b>	<b>20</b>
<b>Carga horária total da série</b>	<b>420</b>

### 2º PERÍODO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Disciplina	CH
1 ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO	80
2 HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	40
3 LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO	80
4 MARKETING E BRANDING	80
5 METODOLOGIA CIENTÍFICA	40
6 RACIOCÍNIO CRIATIVO	80
<b>Carga horária das disciplinas</b>	<b>400</b>
<b>Atividades Complementares</b>	<b>20</b>
<b>Carga horária total da série</b>	<b>420</b>

### 3º PERÍODO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Disciplina	CH
1 ÁUDIO PUBLICITÁRIO	80
2 COMUNICAÇÃO INTEGRADA E CORPORATIVA	80
3 CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	80
4 HISTÓRIA DA ARTE E DA CULTURA	40
5 HUMANIDADES: REFLEXÕES CONTEMPORÂNEAS	40
6 PLANEJAMENTO E MÍDIA	80
<b>Carga horária das disciplinas</b>	<b>400</b>
<b>Atividades Complementares</b>	<b>20</b>
<b>Carga horária total da série</b>	<b>420</b>

# MATRIZ CURRICULAR

NCHSA - NÚCLEO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CH Total do curso: 3280

## 4º PERÍODO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Disciplina	CH
1 CINEMA E AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIO	80
2 ESCRITA CRIATIVA II	80
3 MARKETING PROMOCIONAL E MERCHANDISING	40
4 PSICOLOGIA E COMUNICAÇÃO	80
5 SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	40
6 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80
<b>Carga horária das disciplinas</b>	<b>400</b>
<b>Atividades Complementares</b>	<b>20</b>
<b>Carga horária total da série</b>	<b>420</b>

## 5º PERÍODO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Disciplina	CH
1 ESTÉTICA DA COMUNICAÇÃO	80
2 PESQUISA DE MERCADO	80
3 PROJETO INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO E DESIGN	160
<b>Carga horária das disciplinas</b>	<b>320</b>
<b>Atividades Complementares</b>	<b>20</b>
<b>Carga horária total da série</b>	<b>340</b>

## 6º PERÍODO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Disciplina	CH
1 (OPTATIVA)	80
2 ANTROPOLOGIA DO CONSUMO	80
3 EMPREENDEDORISMO	40
4 ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	80
5 MARKETING DIGITAL	40
6 TENDÊNCIAS EM CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	80
<b>Carga horária das disciplinas</b>	<b>400</b>
<b>Atividades Complementares</b>	<b>20</b>
<b>Carga horária total da série</b>	<b>420</b>

## 7º PERÍODO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Disciplina	CH
1 (OPTATIVA)	40
2 GESTÃO DE EVENTOS	40
3 PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	80
4 SEMIÓTICA	80
5 TÓPICO ESPECIAL(OPTATIVA)	80
6 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	80
7 TRANSMÍDIA E CIBERCULTURA	80
<b>Carga horária das disciplinas</b>	<b>480</b>
<b>Atividades Complementares</b>	<b>20</b>
<b>Carga horária total da série</b>	<b>500</b>

# MATRIZ CURRICULAR

NCHSA - NÚCLEO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CH Total do curso: 3280

**8º PERÍODO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Disciplina	CH
1 INOVAÇÃO	80
2 MARKETING E COMUNICAÇÃO PARA O TERCEIRO SETOR	80
3 PROJETO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO	80
4 PROJETO PRÁTICO DE COMUNICAÇÃO	80
<b>Carga horária das disciplinas</b>	<b>320</b>
<b>Atividades Complementares</b>	<b>20</b>
<b>Carga horária total da série</b>	<b>340</b>

**Carga Horária Total do curso:**

**3280**