

Ecoville – R. Professor Pedro Viriato Parigot de Souza, 5.300 | 81280 330 Curitiba – PR

Praça Osório – Praça General Osório, 125 | 80020-010 Curitiba – PR

Santos Andrade – R. XV de Novembro, 950 | 80060-000 Curitiba – PR

Londrina – R. Prefeito Faria Lima, 400 | 86061-450 Londrina – PR

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO AMBIENTAL

DISCIPLINA: Business Plan Development

CH: 45h

EMENTA: Sustentabilidade corporativa e estratégia para modelos de negócios sustentáveis; Transição para modelos de negócios sustentáveis; Empreendedorismo em modelos de negócios sustentáveis; Gestão da cadeia de suprimentos verde em modelos de negócios sustentáveis; Análise e mensuração da sustentabilidade em modelos de negócios sustentáveis; Inovação em modelos de negócios circulares; Mensuração de valor além da companhia: Valor Agregado Regional (RAV).

Bibliografia básica

JOYCE, A.; PAQUIN, R. L. The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*, v. 135, p. 1474–1486, 2016.

SCUR, G.; BARBOSA, M. E. Green supply chain management practices: Multiple case studies in the Brazilian home appliance industry. *Journal of Cleaner Production*, v. 141, p. 1293–1302, jan. 2017.

PERALTA, A. Sustainable business model innovation and acceptance of its practices among Spanish entrepreneurs. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, v. 26, n. 5, p. 1119-1134, 2019

BOSE, S. Evolution of ESG Reporting Frameworks. Em: *Values at Work: Sustainable Investing and ESG Reporting*. Chad: Springer International Publishing, 2020. p. 13–34.

MASCENA, K.; FISCHMANN, A.; BOAVENTURA, J. Priorização de Stakeholders em Empresas que Divulgam Relatórios GRI no Brasil. *Brazilian Business Review*, v. 15, n. 1, p. 17–32, 1 jan. 2018.

GEISSDOERFER, M. et al. Circular business models: A review. *Journal of Cleaner Production*, v. 277, 2020.

Revisões do contexto do problema de pesquisa, problema de pesquisa, pergunta de pesquisa, revisão teórica, metodologia, resultados e conclusões.

Bibliografia Complementar

BOCKEN, N. M. P. et al. A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of Cleaner Production*, v. 65, p. 42–56, fev. 2014.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. *Business model generation: inovação em modelos de negócios*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

SARKIS, J.; DOU, Y. Basic Concepts of Green Supply Chain Management. Em: *Green supply chain management: a concise introduction*. New York, USA: Routledge, 2018. p. 1–20.

SCHUIT, C.S.C. et al. Sustainable business model experimentation practices: evidence from three start-ups. 2nd Conference on Product Lifetimes and the Environment (PLATE): Delft University of Technology, p. 370-376, 2017

CHING, H. Y.; GERAB, F. Sustainability reports in Brazil through the lens of signaling, legitimacy and stakeholder theories. *Social Responsibility Journal*, v. 13, n. 1, p. 95–110, 6 mar. 2017.

GRI, (GLOBAL REPORTING INITIATIVE). Consolidated Set of the GRI Standards 2021. , 2021. Disponível em: <<https://www.globalreporting.org/>> GRI 1-3.

BOCKEN N.M.P. et al. Experimenting with a circular business model: Lessons from eight cases. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, v. 28, p. 79-95, 2018