



Pós-Graduação

CONSULTORIA DE IMAGEM **GESTÃO DE IMAGEM PESSOAL** **E PROFISSIONAL**

PRESENCIAL

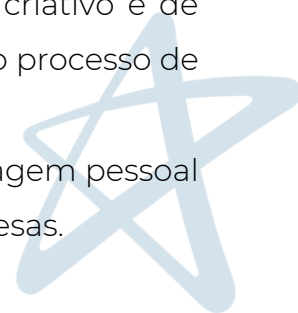


Por que fazer este curso?

A cada dia o mercado exige profissionais e empresas mais adaptados aos contextos contemporâneos e a imagem pessoal e corporativa contribui para essa adaptação. Os profissionais que atuam nessas áreas têm sido amplamente requisitados pelo mercado, dada a crescente importância do tema no que se refere à imagem e identidade de pessoas e empresas.

O curso tem como objetivos promover: habilidade para produção de trabalhos individuais ou em equipe envolvendo o desenvolvimento e assessoria para a criação de imagens; capacidade para criar e executar projetos de consultoria e desenvolvimento de imagens tanto em termos pessoais, para terceiros ou mesmo para empresas; desenvolvimento do potencial criativo e de gestão de projetos; capacidade de interação com todos os profissionais envolvidos no processo de produção de imagem – network.

O aluno será capaz de perceber de forma global, local e atualizada como a imagem pessoal e profissional contribui para a formação de identidade e imagem de pessoas e empresas.





Quem pode fazer?

Podem ingressar neste curso graduados nas mais diversas áreas do conhecimento (não é preciso formação anterior em Moda).

UNIDADE

Santos Andrade

DURAÇÃO

15 meses

INVESTIMENTO

20 parcelas de R\$ 375,00

MATRIZ CURRICULAR

360 horas

PERIODICIDADE

Quinzenal

DIA 1

SEXTA-FEIRA

19h às 22h30

DIA 2

SÁBADO

8h30 às 12h30 e

13h30 às 17h30

*Aulas eventuais remotas
às terças e quinta.

Coordenação



ALCIONE GABARDO JUNIOR

✉ juniorgabardo@up.edu.br

Formado em Administração de Empresas pela UFPR. Mestre em Patrimônio e Sociedade UNIVILLE-SC. Doutorando em Tecnologia e Sociedade pela UTFPR. Especialista em Gestão de Moda - SENAI-SC, especialista em Gestão Cultural - SENAC-SP e em Gestão de Cultura pelo Ministério da Cultura. Diretor de Relações Institucionais do Museu de Arte Indígena. Professor de graduação em Design de Moda e de pós-graduação em Moda da Universidade Positivo. Idealizador da Semana de Moda de Curitiba – LABmoda.

Coordenação



ADRIANE MARQUES

✉ contato@adrianemarques.com.br

Consultora de Imagem com foco no mercado empreendedor. Empreendedora e professora universitária. Formada em Administração de Empresas, especialista em gestão de pessoas, psicodramatista e pós-graduada em Produção de Moda, Comunicação e Styling pela Universidade Positivo.

Coordenação

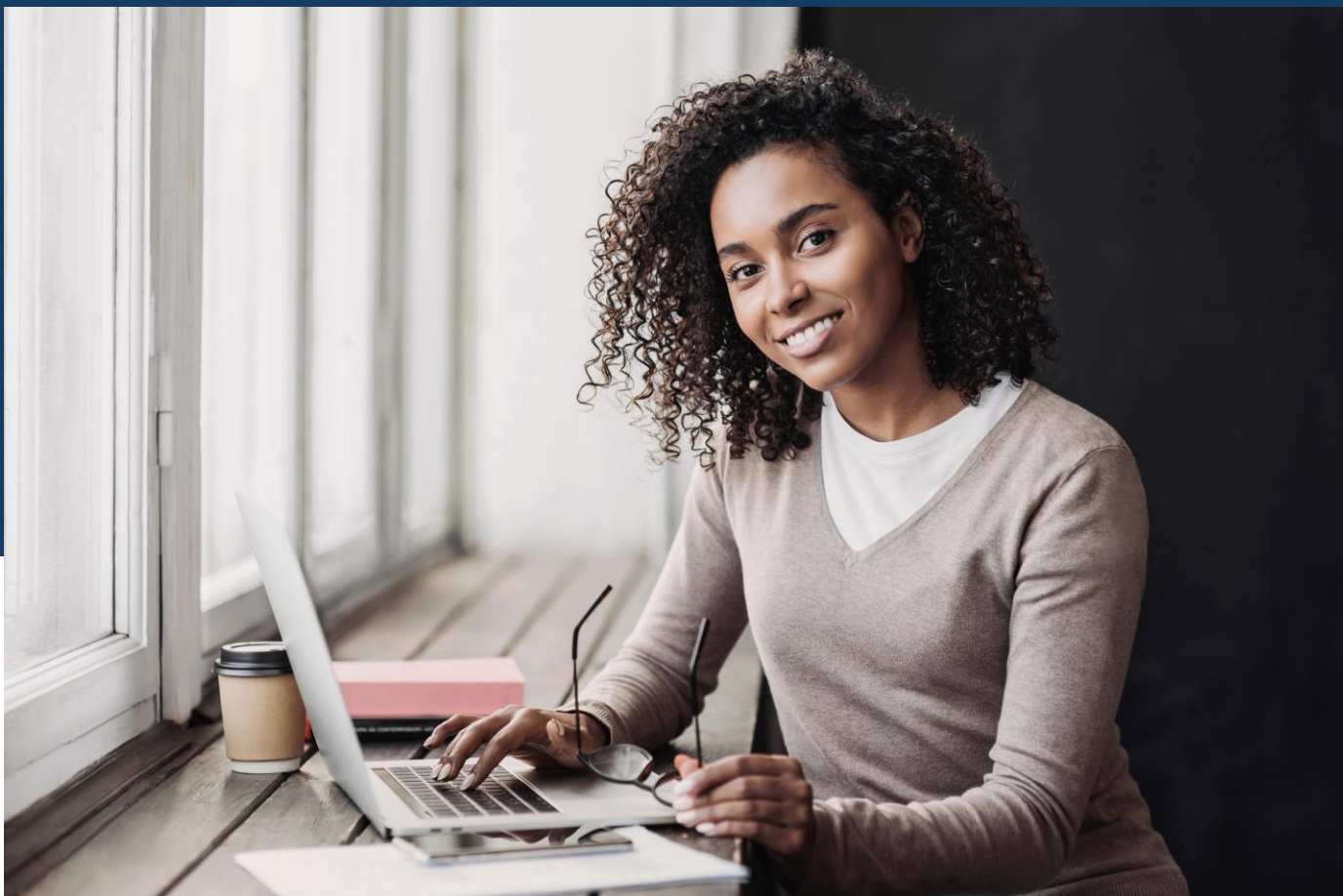


SILVIA SALETTI

✉ sil.saletti@hotmail.com

Graduada em Direito pela Unimep e com MBA pela F.G.V. Pós-Graduada em Produção de Moda, Comunicação e Styling pela Universidade Positivo. Formada em Gestão de Consultoria de Imagem. Tem formação em diversos cursos da área de Consultoria de Imagem no Brasil, Estados Unidos e França. Atuou como dresser na Semana de Moda de Nova Iorque. É membro da AICI – Associação Internacional dos Consultores de Imagem. Atua em gestão e consultoria de imagem pessoal, profissional, presencial e on-line.

PROGRAMA *do Curso*



TEORIA DA MODA: CONCEITOS CONTEMPORÂNEOS - 25H

Estudo do campo da moda contemporânea. Principais fontes teóricas e referências mercadológicas que estruturam o campo da moda. Objetiva estabelecer debates sobre a indústria da moda atual e suas significâncias, com base no desenvolvimento do pensamento crítico e orientado para a área de produção de moda, a comunicação e o styling no contexto contemporâneo.

PERCURSOS HISTÓRICOS: MODA CULTURA E MEMÓRIA - 20H

Introdução à construção da imagem e a produção do estilo ao longo da história. Principais aspectos da evolução da construção de imagem e do estilo ao longo da história da moda. A análise dos períodos sob o trabalho dos principais designers e marcas. Como e onde surgiram os processos atuais de concepção de estilo e comunicação de moda e quais são os desígnios para o futuro.

ANÁLISE DE TENDÊNCIAS E COMPORTAMENTO DE CONSUMO - 20H

Análise dos princípios da pesquisa de tendência na área de produção, comunicação e styling, principais influenciadores e dinâmicas de análise de sinais de tendências. Identificação de sinais de tendências na contemporaneidade. Elaboração da pesquisa e projetos de apresentação práticos no campo e internet que atendam às questões práticas verificadas no mercado.

MERCADO DE MODA: MARKETING, VALOR, MARCA, IDENTIDADE E IMAGEM DE MODA – 25H

Bases conceituais de marketing, identidade e imagem de marca atreladas à moda. Análise do Fashion Brand. Caracterização da imagem de marca como proposta de construção e geração de valor. Processo de criação de imagem e posicionamento de marcas de moda no mercado. Mudança no *zeitgeist* e sua influência nas decisões em marketing. Estabelecimento de filtros para target. Estratégias e táticas.



STYLING: FUNDAMENTOS E PRÁTICAS - 25H

A prática profissional voltada para a construção da imagem e identidade de moda, o stylist, a fotografia, os desfiles e as marcas de moda. Conceitos, instrumentos e ferramentas relacionados à prática da criação de imagem de moda. Metodologias e ferramentas das práticas do campo profissional.

REMOTO E
PRESENCIAL

CONSULTORIA DE IMAGEM: FUNDAMENTOS E PRÁTICAS PARA GÊNEROS CONTEMPORÂNEOS - 25H

Conceitos e fundamentos da prática de consultoria e gestão de imagem pessoal e profissional. Morfologia corporal. Harmonia das cores, psicologia das cores e coloração pessoal. Estilos universais e contemporâneos. Elementos de design.

IMAGEM PESSOAL: CONSTRUÇÃO, FUNDAMENTOS E PRÁTICAS - 20H

Práticas e métodos de atendimentos. Construção da imagem feminina. Análise de estilo. Morfologia corporal. Coloração pessoal. Diagnóstico e validação. Revitalização do guarda-roupa. Guarda-roupa cápsula.

IMAGEM PROFISSIONAL: CONSTRUÇÃO, FUNDAMENTOS E PRÁTICAS - 20H

Gestão da imagem profissional. Elementos chave da imagem. Guarda-roupa profissional. Postura profissional contemporânea. Práticas cotidianas.

ETIQUETA E COMPORTAMENTO: NOÇÕES FUNDAMENTAIS - 20H

Civilidade. Comportamento social. Comunicação. Etiqueta pessoal, corporativa e virtual. Conservação de roupas.

REMOTO E
PRESENCIAL

LABORATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE - 20H

Aborda questões relacionadas às práticas sustentáveis em suas dimensões ambientais, econômicas e sociais com enfoque interdisciplinar e transversal. Evolução do pensamento



sustentável. Conflitos ecossocioeconômicos e políticas/estratégias para o desenvolvimento sustentável. Qualidade de vida. Responsabilidade social, ética e cultural.

REMOTO E
PRESENCIAL

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO - 20H

Estudo das noções atuais de inovação, seus reflexos políticos sociais e econômicos sobre a diversidade de atores presentes nos ambientes de interação e suas aplicações. Discussão sobre o desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente socio ambiental e organizacional com abordagem transversal e interdisciplinar.

REMOTO E
PRESENCIAL

LABORATÓRIO SOCIOCULTURAL - 20H

Aborda questões relacionadas aos contextos sociais contemporâneos com enfoque interdisciplinar e transversal. Conflitos ecossocioeconômicos e temas emergentes. Qualidade de vida. Responsabilidade social, ética e cultural.

REMOTO E
PRESENCIAL

SEMINÁRIOS - 20H

Aborda questões relacionadas às práticas sustentáveis em suas dimensões ambientais, econômicas e sociais com enfoque interdisciplinar e transversal. Evolução do pensamento sustentável. Conflitos ecossocioeconômicos e políticas/estratégias para o desenvolvimento sustentável. Qualidade de vida. Responsabilidade social, ética e cultural.

REMOTO E
PRESENCIAL

PROJETO DE APLICAÇÃO – 30H

Projeto de aplicação prática a ser desenvolvido junto ao mercado de trabalho com orientação de professor do curso.

LABORATÓRIO DE PRAXIS - 20H

Possibilita o exercício de atividades práticas de aplicação da teoria aplicada nas disciplinas específicas. Por meio do laboratório de Praxis o aluno desenvolve atitudes e habilidades para aperfeiçoamento profissional e pessoal.



CONHEÇA A UP



Unidade Santos Andrade





Clique e



Clique e fale com nossos
especialistas



Ou pelo e-mail:
queroseralunopos@up.edu.br