

ecohub
ecossistema de inovação

Este manual foi elaborado para orientar e padronizar o uso da marca Ecohub, assegurando sua aplicação correta em diversos materiais e contextos.

O objetivo é assegurar a integridade da Identidade Visual e consolidar a presença da marca.

Sempre que surgir alguma dúvida, consulte este material ou entre em contato com nosso time de comunicação: ***ecohub@up.edu.br***

Sumário

Conceito de marca	4–5
Marca com grid	6
Marca versão principal	7
Marca positiva e negativa	8
Fundos institucionais	9
Marcas dos Ambientes	10
Logo – Tamanho mínimo impresso e digital	11
Área de proteção	12
Paleta de cores Principal	13
Paleta de cores Secundária (1)	14
Paleta de cores Secundária (2)	15
Tipografia institucional	16
Fundos fotográficos permitidos	17
Fundos fotográficos incorretos	18
Usos incorretos (1)	19
Usos incorretos	20
Aplicações da marca (introdução)	21
Aplicações da marca (exemplos visuais)	22–26
Encerramento / Contato	27

Conceito de marca

A marca é composta por seis círculos que formam uma tipografia fluida e integrada — expressão dos valores de acolhimento, criatividade e colaboração.

A roda, elemento ancestral da evolução, reforça a ideia de **transformação constante**.

Composto por seis círculos, que originam uma tipografia **fluida e conectada** — refletindo os valores de acolhimento, criatividade e construção coletiva.



Marca com grid



□ 20 px

□ 40 px

Fonte: Museo Sans 300

[Clique aqui para baixar](#)

Marca versão principal



Marca positiva e negativa

A versão monocromática da marca deve ser utilizada quando as condições de impressão ou visualização limitarem o uso de cor.



Fundos institucionais

Para garantir a integridade visual da marca, sua aplicação em fundos com cores institucionais deve sempre preservar o contraste e a legibilidade.

Por isso, recomendamos o uso da versão da marca mais adequada ao fundo escolhido — seja em cor positiva ou negativa.



Marca dos Ambientes

O Ecossistema do Ecohub é composto por ambientes independentes, cujas atividades são desenvolvidas sob suas próprias marcas:

Pré-Incubadora – Programa de mentoria e suporte para iniciativas em estágio inicial.

Espaço Maker – Laboratório criativo equipado com ferramentas e tecnologias para prototipagem e validação de ideias.



The logo for Ecohub pré-incubadora features the word "ecohub" in a lowercase, rounded font. Each letter is a different color: 'e' is yellow, 'c' is light green, 'o' is green, 'h' is teal, and 'u' and 'b' are purple. Below "ecohub" is the text "pré-incubadora" in a smaller, black, sans-serif font.



The logo for Ecohub espaço maker features the word "ecohub" in the same colorful, lowercase, rounded font as the top logo. Below "ecohub" is the text "espaço maker" in a smaller, black, sans-serif font.

Marca dos Ambientes

Parque Tecnológico – Espaço para empresas de base tecnológica e startups se instalarem e colaborarem.

Centro de Inovação – Serviços que impulsionam empresas com programas personalizados de consultoria, pesquisa e desenvolvimento.



The logo for Parque Tecnológico features the word "ecohub" in a lowercase, rounded sans-serif font. Each letter is a different color: 'e' is yellow, 'c' is light green, 'o' is green, 'h' is teal, and 'u' and 'b' are purple. Below "ecohub" is the text "parque tecnológico" in a smaller, lowercase, grey sans-serif font.



The logo for Centro de Inovação features the word "ecohub" in the same colorful, lowercase, rounded sans-serif font as the top logo. Below "ecohub" is the text "centro de inovação" in a smaller, lowercase, grey sans-serif font.

Logo tamanho mínimo impresso e digital

Para garantir uma boa legibilidade, foram definidas **alturas-limite de redução** para impressão e um **tamanho recomendado para uso digital**, que evitam interferências visuais externas.

Mínimo colorido
0,7 cm
20 px



ecohub
ecossistema de inovação

Mínimo preto
0,9 cm
27 px



ecohub
ecossistema de inovação

Mínimo recomendado
3 cm
90 px



ecohub
ecossistema de inovação

Área de proteção

A área de proteção **corresponde à largura da letra “C”** na palavra “Ecohub”.

Nenhum elemento deve invadir essa área, já que seu objetivo é garantir a legibilidade e clareza da marca.



Paleta de cores | Principal

A paleta principal de cores segue o padrão das cores existentes na marca, podendo variar em tonalidade.



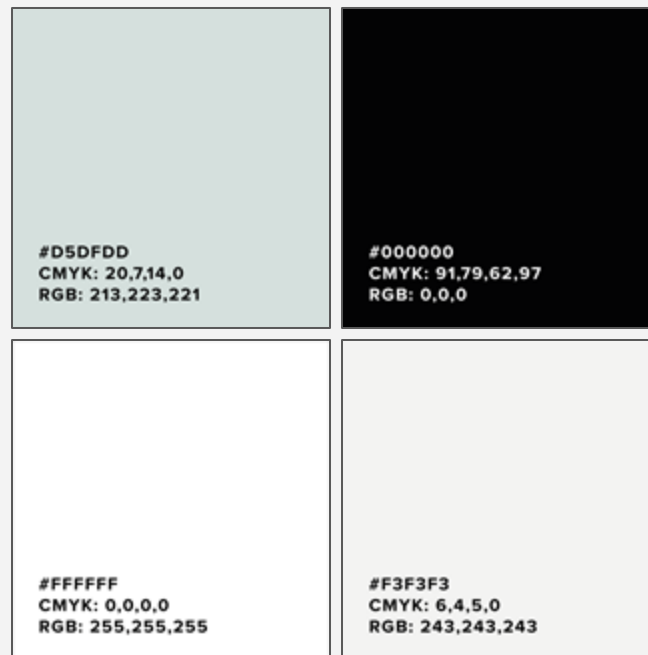
Paleta de cores | Secundária

A paleta secundária é composta por variações em tons mais claros.



Paleta de cores | Secundária

Para materiais de apoio e documentos, recomenda-se o uso de fundos neutros.



Tipografia Institucional

A tipografia para materiais de comunicação do Ecohub é a família tipográfica **Proxima Nova**.

Apenas na sua ausência (como em casos de apresentações ppt ou e-mails automatizados, em que não há como utilizar a Proxima Nova) duas outras famílias de fontes são utilizadas como substitutas.

Aa Bb Cc

Proxima Nova - Principal

[Clique aqui para baixar](#)

Aa Bb Cc

Figtree - Secundária

(na impossibilidade de uso da Proxima Nova)

[Clique aqui para baixar](#)

Aa Bb Cc

Arial - Terciária

(na impossibilidade de uso da Figtree)

[Clique aqui para baixar](#)

Fundos fotográficos permitidos



Como padrão é utilizado a marca colorida que deve ser aplicada com moldura e área de proteção de cores preta ou branca e/ou gradiente.

Imagens com boa legibilidade permitem a aplicação da marca em versão negativa, dispensando o uso de moldura colorida.

Fundos fotográficos incorretos



Não é permitida a utilização da marca em imagens de baixa opacidade e sem a aplicação da assinatura.

Não é permitido utilizar a marca sobre imagens que interfiram na leitura da assinatura.

Usos incorretos

Para garantir a integridade e a uniformidade da identidade visual do Ecohub, todas as características originais das assinaturas da marca devem ser preservadas.



Usos incorretos

Para garantir a integridade e a uniformidade da Identidade visual do Ecohub, todas as características originais das assinaturas da marca devem ser preservadas.



Aplicações da marca

Todos os materiais devem respeitar as diretrizes de posicionamento da marca, proporção e área de respiro estabelecidas neste manual.

Sempre aplique em alta resolução (mínimo 300 dpi), respeitando as versões aprovadas (colorida ou negativa) conforme o fundo e o tipo de impressão.

A legibilidade e a integridade visual devem ser priorizadas, evitando distorções, sobreposições indevidas ou alterações de cor não autorizadas.

A seguir aplicações dos materiais, como forma de exemplificação de uso.

ecohub
ecossistema de inovação

A person is shown from the chest up, wearing a white t-shirt. The t-shirt features a logo for 'ecohub' in a multi-colored font (yellow, green, blue, purple) and the text 'ecossistema de inovação' in a smaller, black font below it. The background is a plain, light brown color.

ecohub
ecossistema de inovação



ecohub
ecossistema de inovação



A person with long brown hair, wearing a light blue ribbed sweater, is holding a stack of three folders. The top folder is white and features the 'ecohub' logo in yellow, green, and blue, with the text 'ecossistema de inovação' below it. The background is a solid yellow color.

ecohub
ecossistema de inovação

Créditos

Head Ecohub.....

Maura Harumi Sugai Guerios

Coordenação do projeto.....RICOD (Rede Integrada de Comunicação e Design)

Marcelo Catto Gallina

Michele Pereira de Aguiar

Gustavo Panacioni Ribas

Desenho da marca.....

Gustavo Panacioni Ribas

Desenvolvimento do Sistema de Identidade Visual e do Manual de Marca.....

Marina Moraes

Tatiane Cristina Rosa de Azevedo



ecossistema de inovação

Esse manual foi elaborado pela equipe de Comunicação Ecohub,
dúvidas entre em contato: ecohub@up.edu.br

Ano de produção da marca: 2023

Última atualização: agosto 2025